

COMERCIO INTERNACIONAL (Grado Superior)



OBJETIVOS GENERALES, RESULTADOS DE APRENDIZAJE Y CRITERIOS DE CALIFICACIÓN

“COMERCIO INTERNACIONAL” (COM 301)

OBJETIVOS GENERALES DEL CICLO FORMATIVO	
a)	Conocer y valorar las fuentes y productos financieros disponibles, tales como créditos, préstamos y otros instrumentos financieros, así como las posibles subvenciones y seleccionar los más convenientes para la empresa, analizando la información contable y evaluando los costes, riesgos, requisitos y garantías exigidas por las entidades financieras para obtener los recursos financieros necesarios que se requieren en el desarrollo de la actividad.
b)	Elaborar informes comerciales, aplicando técnicas estadísticas a la información disponible en un SIM, configurando dicho sistema de información de mercados y obteniendo y analizando la información necesaria para la toma de decisiones en la actividad comercial de la empresa en el exterior.
c)	Elaborar y analizar las políticas de producto, precio, comunicación y distribución, seleccionando las más adecuadas para la toma de decisiones sobre la entrada de los productos de una empresa de mercados exteriores.
d)	Seleccionar la información de base o briefing de productos, analizando las relaciones entre las distintas variables que intervienen en el marketing mix internacional, para la elaboración de un plan de marketing.
e)	Consultar bases de datos y publicaciones y utilizar medios y sistemas de comunicación, valorando los diferentes factores de riesgo, para identificar y contactar con clientes y proveedores.
f)	Participar en las diferentes fases que definen un acuerdo contractual de carácter internacional, realizando ofertas, identificando la normativa de contratación internacional y formalizando los documentos necesarios, para gestionar los contratos mercantiles internacionales.
g)	Identificar la normativa aplicable, los organismos e instituciones competentes y los trámites y gestiones que se requieren para el tránsito internacional de mercancías, elaborando la documentación necesaria para realizar la gestión administrativa de operaciones de importación y exportación, e introducción y expedición de mercancías.
h)	Obtener información, gestionar los trámites y cumplimentar la documentación necesaria para la obtención de créditos vinculados a las operaciones de importación/exportación y proyectos internacionales, determinando y gestionando los riesgos y costes financieros asociados, para realizar la gestión financiera de las operaciones de compraventa internacional, de acuerdo con los procedimientos establecidos
i)	Interpretar la normativa, identificar los trámites y preparar la documentación necesaria para la financiación de proyectos y para la participación en concursos y licitaciones internacionales.
j)	Analizar los procesos de almacenaje y los métodos de gestión de stocks aplicables en la organización de un almacén, valorando la distribución interna y el sistema de manipulación de las mercancías, aplicando la normativa vigente en materia de seguridad e higiene, garantizando su integridad y optimizando los recursos disponibles, para organizar el almacenaje de las mercancías.
k)	Analizar y comparar los distintos modos de transporte, los costes, la protección física de la mercancía y la documentación de tránsito internacional, proponiendo alternativas y respetando la normativa que rige el envío de mercancías y el tránsito de viajeros, para realizar la planificación de rutas de larga distancia.
l)	Identificar y determinar los documentos y los trámites necesarios, interpretando la legislación vigente, para gestionar los medios de cobro y pago y las garantías y avales internacionales.
m)	Gestionar en inglés las relaciones derivadas del comercio internacional tanto con clientes como con proveedores, organismos públicos, banca nacional e internacional y con todos los operadores que intervienen en operaciones internacionales.
n)	Emplear las herramientas más características de Internet y de otros sistemas digitales para dar a conocer la empresa internacionalmente, vender a través de tienda virtual y gestionar la facturación electrónica de las ventas internacionales realizadas.
ñ)	Analizar y utilizar los recursos y oportunidades de aprendizaje relacionados con la evolución científica, tecnológica y organizativa del sector y las tecnologías de la información y la comunicación, para mantener el espíritu de actualización y adaptarse a nuevas situaciones laborales y personales.
o)	Desarrollar la creatividad y el espíritu de innovación para responder a los retos que se presentan en los procesos y en la organización del trabajo y de la vida personal.
p)	Tomar decisiones de forma fundamentada, analizando las variables implicadas, integrando saberes de distinto ámbito y aceptando los riesgos y la posibilidad de equivocación en las mismas, para afrontar y resolver distintas situaciones, problemas o contingencias.
q)	Desarrollar técnicas de liderazgo, motivación, supervisión y comunicación en contextos de trabajo en grupo, para facilitar la organización y coordinación de equipos de trabajo.
r)	Aplicar estrategias y técnicas de comunicación, adaptándose a los contenidos que se van a transmitir, a la finalidad y a las características de los receptores, para asegurar la eficacia en los procesos de comunicación.
s)	Evaluar situaciones de prevención de riesgos laborales y de protección ambiental, proponiendo y aplicando medidas de prevención personales y colectivas, de acuerdo con la normativa aplicable en los procesos de trabajo, para garantizar entornos seguros.
t)	Identificar y proponer las acciones profesionales necesarias, para dar respuesta a la accesibilidad universal y al “diseño para todos”.

u) Identificar y aplicar parámetros de calidad en los trabajos y actividades realizados en el proceso de aprendizaje, para valorar la cultura de la evaluación y de la calidad y ser capaces de supervisar y mejorar procedimientos de gestión de calidad.
v) Utilizar procedimientos relacionados con la cultura emprendedora, empresarial y de iniciativa profesional, para realizar la gestión básica de una pequeña empresa o emprender un trabajo
w) Reconocer sus derechos y deberes como agente activo en la sociedad, teniendo en cuenta el marco legal que regula las condiciones sociales y laborales, para participar como ciudadano democrático.

Módulo profesional 0622 Transporte internacional de mercancías	
RESULTADOS DE APRENDIZAJE	
1.	Determina la conveniencia de los distintos modos y medios de transporte evaluando las distintas alternativas.
2.	Selecciona los distintos modos y medios de transporte y las rutas óptimas, analizando las distintas alternativas.
3.	Elabora y cumplimenta contratos de transporte, calculando los costes correspondientes.
4.	Determina los elementos que garantizan la integridad y el tránsito de las mercancías, identificando las situaciones de riesgo habituales.
5.	Formaliza y gestiona la documentación de las operaciones de transporte internacional, analizando los requisitos exigidos en cada medio de transporte utilizado en función de la mercancía enviada
6.	Secuencia las fases habituales del transporte y las posibles incidencias, utilizando los sistemas de comunicación, gestión y supervisión adecuados en cada operación.
7.	Tramita el seguro de las mercancías durante el transporte, ajustándose a la normativa vigente y a las condiciones establecidas en el contrato de compraventa internacional.

(Duración 200 horas)

En general, la calificación del módulo se hará de acuerdo a los siguientes porcentajes:

- Calificación de las pruebas de evaluación: 80%
- Trabajos realizados durante la evaluación y resolución de las actividades de cada unidad: 20%

El desarrollo completo de los criterios de calificación está reflejado en la programación del módulo.

Módulo profesional 0623
Gestión económica y financiera de la empresa

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

1.	Recopila información sobre iniciativas emprendedoras y oportunidades de creación de empresas, valorando el impacto sobre el entorno de actuación e incorporando valores éticos.
2.	Establece la forma jurídica de la empresa, ajustándose a la normativa vigente.
3.	Organiza los trámites para la obtención de los recursos necesarios para la financiación de las inversiones y suministros, evaluando las distintas alternativas financieras posibles.
4.	Determina las formalidades para la compraventa y/o el alquiler de los vehículos y otros activos, analizando las necesidades de inversiones y suministros y los recursos financieros necesarios.
5.	Elabora facturas, recibos y documentos de cobro y pago de los productos y de los servicios prestados, aplicando las normas mercantiles y fiscales de facturación.
6.	Gestiona el proceso contable y fiscal de la empresa, aplicando la normativa mercantil y fiscal vigente, y los principios y normas del Plan General Contable.
7.	Determina la rentabilidad de las inversiones y la solvencia y eficiencia de la empresa, analizando los datos económicos y la información contable disponible.

(Duración 167 horas)

En general, la calificación del módulo se hará de acuerdo a los siguientes porcentajes:

➤ Exámenes: 80%

(Será necesario obtener una calificación mínima de 5 sobre 10 para hacer media con el resto de valores).

➤ Actividades realizadas, presencialmente, en clase: 10%

➤ Ejercicios y trabajos: 10%

En caso de tratarse de un trabajo más complejo, el porcentaje aumentará hasta un 25% en función de la relevancia del mismo. Este porcentaje se disminuirá del porcentaje de exámenes.

El desarrollo completo de los criterios de calificación está reflejado en la programación del módulo.

Módulo profesional 0625
Logística de almacenamiento.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

1.	Relaciona la normativa específica del almacenaje, reconociendo las normas de contratación y de tratamiento de mercancías especiales.
2.	Organiza el proceso de almacenaje por tipo de actividad y volumen de mercancías, optimizando los espacios y los tiempos de manipulación.
3.	Confecciona y controla el presupuesto del almacén, identificando desviaciones provenientes de la asignación de costes.
4.	Gestiona los stocks del almacén, asegurando su aprovisionamiento y expedición.
5.	Gestiona las operaciones sujetas a la logística inversa, determinando el tratamiento a dar a las mercancías retornadas.
6.	Supervisa los procesos realizados en el almacén, implantando sistemas de mejora de la calidad del servicio y planes de formación/reciclaje del personal.

(Duración 167 horas)

En general, la calificación del módulo se hará de acuerdo a los siguientes porcentajes:

- Calificación de las pruebas de evaluación: 80%
- Trabajos realizados durante la evaluación y resolución de las actividades de cada unidad: 20%

El desarrollo completo de los criterios de calificación está reflejado en la programación del módulo.

Módulo profesional 0627 Gestión administrativa del comercio internacional.
RESULTADOS DE APRENDIZAJE
1. Determina organismos e instituciones relacionados con el comercio internacional, analizando sus principales funciones.
2. Organiza un sistema de información eficaz para las operaciones de compraventa internacional, utilizando las herramientas informáticas adecuadas.
3. Reconoce las distintas barreras al comercio internacional, analizando la normativa que las regula.
4. Caracteriza los procedimientos administrativos de las operaciones de importación/exportación y de introducción/expedición, interpretando la normativa vigente.
5. Elabora y cumplimenta la documentación necesaria para las operaciones de importación/exportación e introducción/expedición de mercancías.

(Duración 267 horas)

En general, la calificación del módulo se hará de acuerdo a los siguientes porcentajes:

- 30%: trabajos personales, ejercicios, cuestionarios, desarrollos de las prácticas y la actitud positiva del alumnado. Será imprescindible su entrega para poder mediar con los exámenes. En caso de tratarse de un trabajo más complejo, el porcentaje aumentará en función de la relevancia del mismo. Si no se entregan todos los trabajos y actividades, no se hará media con el examen.
- 70%: exámenes teóricos- prácticos trimestrales. Si hay algún trabajo importante durante el curso, se le podrá dar la misma valoración que a un examen. Habrá una fecha única para realizar el examen, en caso de no poder presentarse justificada o injustificadamente, se irá directamente a la fecha de recuperación, pudiendo obtener una nota máxima de 5, si tampoco se puede acudir a esa fecha, se irá a la convocatoria ordinaria de junio (sobre 10). Si el alumnado copia durante un examen, irá directamente a la convocatoria de junio. Los exámenes pueden incluir distintas pruebas como pruebas tipo test, preguntas cortas, preguntas prácticas-analíticas.... Es posible que dada la importancia de la teoría y la práctica dependiendo de la unidad de trabajo, se tenga que superar ambas partes por separado (teoría por un lado y práctica por otro) para lo cual se avisará al alumnado con antelación suficiente para preparar la prueba. En ese caso, la parte superada se guardará y se recuperará solo la parte suspensa (con un tope de nota máxima a alcanzar, la mitad del valor de la parte a recuperar)

El desarrollo completo de los criterios de calificación está reflejado en la programación del módulo.

Módulo profesional 0179
Inglés.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

1.	Reconoce información profesional y cotidiana contenida en todo tipo de discursos orales emitidos por cualquier medio de comunicación en lengua estándar, interpretando con precisión el contenido del mensaje.
2	Interpreta información profesional contenida en textos escritos complejos, analizando de forma comprensiva sus contenidos.
3	Emite mensajes orales claros y bien estructurados, analizando el contenido de la situación y adaptándose al registro lingüístico del interlocutor.
4	Elabora documentos e informes propios de la actividad profesional o de la vida académica y cotidiana, relacionando los recursos lingüísticos con el propósito del escrito.
5	Aplica actitudes y comportamientos profesionales en situaciones de comunicación, describiendo las relaciones típicas y características del país de la lengua extranjera.

(Duración 67 horas)

- Exámenes escritos: 50 %
- Exámenes orales y projects 20%
- Listening: 10%
- Trabajo de casa y clase: 20%.

El desarrollo completo de los criterios de calificación está reflejado en la programación del módulo.

Módulo profesional 1709
Itinerario personal para la empleabilidad 1.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

1.	Distingue las características del sector productivo y define los puestos de trabajo relacionándolos con las competencias profesionales expresadas en el título.
2.	Alcanza las competencias necesarias para la obtención del título de Técnico Básico en Prevención de Riesgos Laborales.
3.	Analiza sus condiciones laborales como persona trabajadora por cuenta ajena identificándolas en los principales tipos de cambios y vicisitudes relevantes que se pueden presentar en la relación laboral en la normativa laboral y especialmente en el convenio colectivo del sector.
4.	Analiza y evalúa su potencial profesional y sus intereses para guiarse en el proceso de autoorientación y elabora una hoja de ruta para la inserción profesional en base al análisis de las competencias, intereses y destrezas personales.
5.	Aplica las estrategias para el aprendizaje autónomo reconociendo su valor profesionalizador, diseñando y optimizando su propio entorno de aprendizaje haciendo uso de las tecnologías digitales como herramientas de aprendizaje autónomo, siendo coherente con su identidad digital y sus propios objetivos profesionales planteados en su plan de desarrollo individual.

(Duración 100 horas)

En general, la calificación del módulo se hará de acuerdo a los siguientes porcentajes:

- Trabajos personales, ejercicios, cuestionarios y desarrollo de las prácticas: 20%
- Exámenes teórico – prácticos: 80%

El desarrollo completo de los criterios de calificación está reflejado en la programación del módulo.

Módulo profesional 1665
Digitalización aplicada a los sectores productivos.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

1.	Analiza el concepto de digitalización y su repercusión en los sectores productivos teniendo en cuenta la actividad de la empresa e identificando entornos IT (Information Technology: tecnología de la información) y OT (Operation Technology: tecnología de operación) característicos.
2.	Caracteriza las tecnologías habilitadoras digitales necesarias para la adecuación/transformación de las empresas a entornos digitales describiendo sus características y aplicaciones.
3.	Identifica sistemas basados en cloud/nube y su influencia en el desarrollo de los sistemas digitales.
4.	Identifica aplicaciones de la IA (inteligencia artificial) en entornos del sector donde está enmarcado el título describiendo las mejoras implícitas en su implementación.
5.	Evalúa la importancia de los datos, así como su protección en una economía digital globalizada, definiendo sistemas de seguridad y ciberseguridad tanto a nivel de equipo/sistema, como globales.
6.	Se ha valorado la importancia de la seguridad y su regulación en relación con los Desarrolla un proyecto de transformación digital de una empresa de un sector relacionado con el título, teniendo en cuenta los cambios que se deben producir en función de los objetivos de la empresa.

(Duración 33 horas)

- **Exámenes y pruebas: 60%**, será necesario obtener una calificación mínima de 5 sobre 10 para hacer media con el resto de valores.
- **Actividades, ejercicios y prácticas: 40%**, en el caso de tratarse de un trabajo más complejo, se podrá aumentar dicho porcentaje dependiendo de la importancia del trabajo o actividades realizadas, dicho porcentaje se disminuirá del porcentaje de Exámenes.

Módulo profesional 0822
Sistema de información de mercados.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

1.	Analiza las variables del mercado y el entorno de la empresa u organización, valorando su incidencia en la actividad de la misma y en la aplicación de las diferentes estrategias comerciales.
2.	Configura un sistema de información de marketing (SIM) para la toma de decisiones comerciales, definiendo las fuentes de información, los procedimientos y las técnicas de organización de los datos.
3.	Diseña planes de trabajo para la obtención de información, definiendo los objetivos, las fuentes de información, los métodos y las técnicas aplicables para la obtención de los datos y el presupuesto necesario.
4.	Determina las características y el tamaño de la muestra de la población objeto de la investigación, aplicando técnicas de muestreo para la selección de la misma.
5.	Realiza el tratamiento y análisis de los datos obtenidos y elabora un informe con los resultados, aplicando técnicas estadísticas y herramientas informáticas.

(Duración 100 horas)

Exámenes: 60%

(Será necesario obtener una calificación mínima de 5 sobre 10 en cada uno de los exámenes para hacer media con el resto de valores). Habrá una fecha única para realizar el examen, en caso de no poder presentarse justificada o injustificadamente, se irá directamente a la fecha de recuperación, si tampoco se puede acudir a esa fecha, se irá a la convocatoria ordinaria de junio. Si el alumnado copia durante un examen, irá directamente a la convocatoria de junio. Los exámenes pueden comprender preguntas tipo test, verdadero y falso, preguntas cortas....

☐ Proyecto SIM: 30%. Durante el curso se irá realizando un proyecto de investigación de mercados. La entrega del proyecto se irá realizando de manera continua para evaluar el trabajo del alumnado.

☐ Entrega de ejercicios y prácticas de clase: 10 %.

El desarrollo completo de los criterios de calificación está reflejado en la programación del módulo.

Módulo profesional 0823
Marketing internacional.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

1.	Determina la oportunidad de entrada de un producto en un mercado exterior, evaluando las características comerciales de los productos, líneas y gamas de productos.
2.	Diseña políticas de precios y tarifas comerciales en un mercado exterior, analizando las variables que componen e influyen en el precio de un producto.
3.	Selecciona la forma más adecuada de entrada en un mercado exterior, analizando los factores que definen la estructura de los canales de distribución en mercados internacionales.
4.	Determina las acciones de comunicación comercial más adecuadas para la entrada en un mercado exterior, evaluando las posibles alternativas de comunicación y promoción internacional.
5.	Elabora un plan de marketing internacional, seleccionando la información de base o briefing de productos y relacionando entre sí las variables de marketing mix.

(Duración 167 horas)

En general, la calificación del módulo se hará de acuerdo a los siguientes porcentajes:

- 60%: calificación de las pruebas de evaluación. (Será necesario obtener una calificación mínima de 5 sobre 10 en el examen trimestral para aprobar). Las fechas de los exámenes serán únicas y quién no se pueda presentar tendrá la opción de la recuperación.
- 40%: Actividades, prácticas y trabajos realizados en clase (en presencial y on line) y la participación activa y positiva. El retraso en la entrega implicará una bajada en la calificación.

El desarrollo completo de los criterios de calificación está reflejado en la programación del módulo.

Módulo profesional 0824
Negociación internacional.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

1.	Selecciona clientes y/o proveedores potenciales de las fuentes de información, analizando sus condiciones comerciales.
2.	Establece procesos de comunicación según los protocolos empresariales y costumbres del país, utilizando los medios y sistemas adecuados.
3.	Diseña el proceso de negociación con clientes y/o proveedores, proponiendo los términos más ventajosos para la organización.
4.	Interpreta la normativa y los usos habituales que regulan la contratación internacional, analizando su repercusión en las operaciones de comercio internacional.
5.	Elabora los contratos asociados a los procesos de negociación, aplicando la normativa, usos y costumbres internacionales.
6.	Planifica el desarrollo y el proceso de control de los acuerdos contractuales internacionales, obteniendo información de los agentes intervinientes.

(Duración 100 horas)

Según el tema se valorará solo con trabajos o con trabajos y examen. El % de valoración de cada tema se especificará en clase.

- Trabajos personales, ejercicios, cuestionarios, desarrollos de las prácticas y la actitud positiva del alumnado. Será imprescindible su entrega para poder mediar con los exámenes. Si no se entregan todos los trabajos y actividades, no se hará media con el examen. Si el alumnado copia un trabajo, lo tendrá que volver a realizar para aprobar el trimestre.
- Exámenes teóricos- prácticos trimestrales. Si hay algún trabajo importante durante el curso, se le podrá dar la misma valoración que a un examen. Habrá una fecha única para realizar el examen, en caso de no poder presentarse justificada o injustificadamente, se irá directamente a la fecha de recuperación, pudiendo obtener una nota máxima de 5, si tampoco se puede acudir a esa fecha, se irá a la convocatoria ordinaria de marzo (sobre 10). Si el alumnado copia durante un examen, irá directamente a la convocatoria de marzo.

El desarrollo completo de los criterios de calificación está reflejado en la programación del módulo.

Módulo profesional 0825
Financiación internacional.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

1.	Establece un sistema de información eficaz que sirva de apoyo en las operaciones de financiación internacional, utilizando las herramientas informáticas adecuadas.
2.	Analiza el funcionamiento del mercado de divisas y las variables que influyen en el mismo, valorando las repercusiones que puede tener el comportamiento del mercado en las operaciones de compraventa internacional.
3.	Caracteriza el sistema de gestión del riesgo de cambio y el riesgo de interés en las operaciones de comercio internacional, aplicando en cada caso los mecanismos de cobertura más adecuados.
4.	Determina la forma de financiación adecuada en las operaciones de compraventa internacional, analizando las distintas modalidades de crédito, teniendo en cuenta la forma de pago/cobro y valorando los costes y riesgos que generan.
5.	Gestiona la obtención de financiación con apoyo oficial a la exportación, aplicando la normativa reguladora y elaborando la documentación necesaria.
6.	Elabora la documentación necesaria para participar en concursos o licitaciones internacionales, interpretando las normas de los organismos convocantes.
7.	Selecciona la cobertura adecuada de los posibles riesgos en las operaciones de venta internacional, evaluando las distintas pólizas de seguro de crédito a la exportación.

(Duración 167 horas)

En general, la calificación del módulo se hará de acuerdo a los siguientes porcentajes:

- Exámenes y pruebas: 75%
 - (Será necesario obtener una calificación mínima de 5 sobre 10 para hacer media con el resto de valores).
- Actividades, ejercicios y prácticas: 25%

El desarrollo completo de los criterios de calificación está reflejado en la programación del módulo.

Módulo profesional 0826
Medios de pago internacionales.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

1.	Identifica la normativa reguladora de los medios de pago internacionales, analizando los efectos jurídicos y económicos.
2.	Caracteriza los diferentes medios de cobro y pago internacionales, analizando los procedimientos, los costes y la operativa de cada uno.
3.	Analiza las garantías y avales, adecuándose a la normativa vigente.
4.	Gestiona la documentación necesaria para realizar el cobro o pago internacional, analizando los plazos y condiciones estipuladas.
5.	Identifica los medios de cobro y pago a través de Internet y otros sistemas digitales, garantizando la confidencialidad y seguridad de las transacciones.
6.	Elabora la documentación necesaria para participar en concursos o licitaciones internacionales, interpretando las normas de los organismos convocantes.
7.	Selecciona la cobertura adecuada de los posibles riesgos en las operaciones de venta internacional, evaluando las distintas pólizas de seguro de crédito a la exportación.

(Duración 100 horas)

En general, la calificación del módulo se hará de acuerdo a los siguientes porcentajes:

- 80%: calificación de las pruebas de evaluación. (Será necesario obtener una calificación mínima de 5 sobre 10 en cada examen para aprobar). Las fechas de los exámenes serán únicas y quién no se pueda presentar tendrá la opción de la recuperación.
- 20%: Trabajos personales y asistencia activa.

El desarrollo completo de los criterios de calificación está reflejado en la programación del módulo.

Módulo profesional 0827
Comercio digital internacional.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

1.	Elabora el plan de marketing digital internacional, diseñando las políticas específicas que han de desarrollarse.
2.	Realiza las tareas básicas necesarias para utilizar la red Internet, enfocando su uso como un canal de promoción internacional de la empresa.
3.	Gestiona diversos servicios y protocolos de Internet, manejando programas de correo electrónico, transferencia de archivos, foros internacionales de comunicación y redes sociales.
4.	Define la política de comercio electrónico de la empresa, estableciendo las acciones necesarias para efectuar ventas internacionales on-line.
5.	Realiza la facturación electrónica y otras tareas administrativas, propias del comercio internacional, de forma telemática, utilizando en cada caso el software específico.

(Duración 100 horas)

En general, la calificación del módulo se hará de acuerdo a los siguientes porcentajes:

- Exámenes parciales de la asignatura: 70%
- Trabajos realizados en clase, prácticas entregadas al profesor y participación activa en clase: 30%

El desarrollo completo de los criterios de calificación está reflejado en la programación del módulo.

Módulo profesional 0828
Proyecto intermodular.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

1.	Identifica necesidades del sector productivo, relacionándolas con proyectos tipo que las puedan satisfacer.
2.	Diseña proyectos relacionados con las competencias expresadas en el título, incluyendo y desarrollando las fases que lo componen.
3.	Planifica la ejecución del proyecto, determinando el plan de intervención y la documentación asociada.
4.	Define los procedimientos para el seguimiento y control en la ejecución del proyecto, justificando la selección de variables e instrumentos empleados.

(Duración 67 horas)

En general, la calificación del módulo se hará de acuerdo a los siguientes porcentajes:

- El tribunal, una vez leído el trabajo y realizada la defensa pública, otorgará una puntuación al/a la alumno/a que supondrá el 40% de la calificación final del Proyecto intermodular.
- El/La profesor/a del Proyecto Intermodular, a la vista del proceso de elaboración del mismo por parte del/ de la alumno/a y de su presentación y defensa públicas, le concederá a su vez una puntuación que supondrá el 60% de la calificación final.

El desarrollo completo de los criterios de calificación está reflejado en la programación del módulo.

Módulo profesional 1710
Itinerario personal para la empleabilidad II.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

1.	Planifica y pone en marcha estrategias en los diferentes procesos selectivos de empleo que le permiten mejorar sus posibilidades de inserción laboral. (RA1)
2.	Aplica estrategias relacionadas con las competencias personales, sociales y emocionales para el empleo en búsqueda de la mejora de su Empleabilidad (RA2)
3.	Pone en práctica las habilidades emprendedoras necesarias para el desarrollo de procesos de innovación e investigación aplicadas que promuevan la modernización del sector productivo hacia un modelo sostenible. (RA3)
4.	Identifica, define y valida ideas de emprendimiento generadoras de nuevas oportunidades a partir de estrategias de análisis del entorno socio productivo utilizando metodologías ágiles para el emprendimiento. (RA4)
5.	Desarrolla un proyecto emprendedor de innovación social y/o tecnológica aplicada en colaboración con el entorno. (RA5)

(Duración 67 horas)

En general, la calificación del módulo se hará de acuerdo a los siguientes porcentajes:

- **70% -> Exámenes:** teóricos-prácticos trimestrales
- **30% -> Trabajos:** personales, ejercicios, cuestionarios y desarrollos de las prácticas

El desarrollo completo de los criterios de calificación está reflejado en la programación del módulo.

Módulo profesional A170
Comunicación profesional en inglés

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

1.	Utiliza un amplio repertorio léxico, a nivel oral y escrito, relacionando su uso con el fin de la comunicación. (RA1)
2.	Comprende mensajes orales, emitidos por cualquier medio de comunicación en lengua estándar, interpretando el hilo conductor de la situación
3.	Interpreta textos escritos, de relativa dificultad, analizando de forma comprensiva su argumento
4.	Produce mensajes orales claros y bien estructurados, utilizando estructuras de complejidad acorde a su nivel competencial
5.	Redacta textos relacionando los recursos lingüísticos con el propósito de los mismos

(Duración 100 horas)

En general, la calificación del módulo se hará de acuerdo a los siguientes porcentajes:

- Trabajos personales, problemas, ejercicios, cuestionarios, elaboración de manuales, esquemas y protocolos de ensayos de las prácticas, etc.: 20 %
- Pruebas específicas trimestrales, basadas en desarrollo de exámenes en torno a los temas estudiados en el mismo, pruebas tipo test, etc.: 40 %
- Como medida para incentivar la asistencia, actitud en clase, participación, etc. se valorará sobre la nota con un: 20 %
- Pruebas escritas y orales: 20%

Será necesario obtener una calificación mínima de 5 sobre 10 en el cómputo de los exámenes (teóricos y/o prácticos) del trimestre para poder hacer media con la puntuación obtenida en los trabajos personales, problemas, ejercicios, cuestionarios, esquemas, elaboración de manuales, etc.

Para la obtención de la media de las calificaciones definidas anteriormente, será necesaria la entrega de todas y cada una de las practicas, trabajos, dossiers, writing y demás elementos de evaluación que sean propuestos en el aula, Así mismo, si estos documentos están incompletos, se han obtenido por plagio, etc., supondrá la NO superación del módulo profesional.

La calificación final de la materia será la media aritmética de las calificaciones trimestrales, siendo necesario tener aprobadas las tres evaluaciones para obtener una calificación final positiva (igual o superior a 5).

El desarrollo completo de los criterios de calificación está reflejado en la programación del módulo.

Módulo profesional 1708 Sostenibilidad aplicada al sistema productivo												
RESULTADOS DE APRENDIZAJE												
<table border="1"><tr><td>1.</td><td>Identifica los aspectos ambientales, sociales y de gobernanza (ASG) relativos a la sostenibilidad teniendo en cuenta el concepto de desarrollo sostenible y los marcos internacionales que contribuyen a su consecución.</td></tr><tr><td>2.</td><td>Caracteriza los retos ambientales y sociales a los que se enfrenta la sociedad, describiendo los impactos sobre las personas y los sectores productivos y proponiendo acciones para minimizarlos.</td></tr><tr><td>3.</td><td>Establece la aplicación de criterios de sostenibilidad en el desempeño profesional y personal, identificando los elementos necesarios.</td></tr><tr><td>4.</td><td>Propón productos y servicios responsables teniendo en cuenta los principios de la economía circular.</td></tr><tr><td>5.</td><td>Realiza actividades sostenibles minimizando el impacto de las mismas en el medio ambiente.</td></tr><tr><td>6.</td><td>Analiza un plan de sostenibilidad de una empresa del sector, identificando sus grupos de interés, los aspectos ASG materiales y justificando acciones para su gestión y medición.</td></tr></table>	1.	Identifica los aspectos ambientales, sociales y de gobernanza (ASG) relativos a la sostenibilidad teniendo en cuenta el concepto de desarrollo sostenible y los marcos internacionales que contribuyen a su consecución.	2.	Caracteriza los retos ambientales y sociales a los que se enfrenta la sociedad, describiendo los impactos sobre las personas y los sectores productivos y proponiendo acciones para minimizarlos.	3.	Establece la aplicación de criterios de sostenibilidad en el desempeño profesional y personal, identificando los elementos necesarios.	4.	Propón productos y servicios responsables teniendo en cuenta los principios de la economía circular.	5.	Realiza actividades sostenibles minimizando el impacto de las mismas en el medio ambiente.	6.	Analiza un plan de sostenibilidad de una empresa del sector, identificando sus grupos de interés, los aspectos ASG materiales y justificando acciones para su gestión y medición.
1.	Identifica los aspectos ambientales, sociales y de gobernanza (ASG) relativos a la sostenibilidad teniendo en cuenta el concepto de desarrollo sostenible y los marcos internacionales que contribuyen a su consecución.											
2.	Caracteriza los retos ambientales y sociales a los que se enfrenta la sociedad, describiendo los impactos sobre las personas y los sectores productivos y proponiendo acciones para minimizarlos.											
3.	Establece la aplicación de criterios de sostenibilidad en el desempeño profesional y personal, identificando los elementos necesarios.											
4.	Propón productos y servicios responsables teniendo en cuenta los principios de la economía circular.											
5.	Realiza actividades sostenibles minimizando el impacto de las mismas en el medio ambiente.											
6.	Analiza un plan de sostenibilidad de una empresa del sector, identificando sus grupos de interés, los aspectos ASG materiales y justificando acciones para su gestión y medición.											

(Duración 33 horas)

En general, la calificación del módulo se hará de acuerdo a los siguientes porcentajes:

- 60%: exámenes teóricos- prácticos trimestrales.
- 40%: trabajos personales y grupales, cuestionarios, comentarios de texto y desarrollo de las prácticas.

El desarrollo completo de los criterios de calificación está reflejado en la programación del módulo.